



Nerd-Zone für die Suche nach klugen Köpfen

■ Die IT-Wirtschaft in Karlsruhe und der Region ist eine der größten der Bundesrepublik Deutschland. Entsprechend groß ist der Ruf nach Fachkräften. Um die Lücke zwischen Bedarf und Angebot zu schließen, startete das Hightech.Unternehmer.Netzwerk CyberForum gemeinsam mit der Agentur YOUNG TARGETS sowie mit 20 Partnern aus der Karlsruher IT-Wirtschaft das Projekt Nerd-Zone. Ziel ist es, die sogenannten „Nerds“, also die klügsten Köpfe der IT-Branche, für den Standort Karlsruhe und die dort ansässigen Unternehmen zu begeistern – und neue Spezialisten für die Region zu

gewinnen. „Karlsruhe spielt weltweit in der Champions League der IT-Standorte. Außerhalb der Stadtgrenzen wird dies, insbesondere bei Studenten und Absolventen, aber kaum wahrgenommen“, erklärt Lutz Leichsenring, Geschäftsführer bei YOUNG TARGETS, der mit seiner Agentur bereits mit Formaten wie „Catch-the-Job“ oder „Java-BBQ“ erfolgreiche Recruiting-Kampagnen für Unternehmen entwickelt hat.

www.nerd-zone.com