

# Nerd-Zone 2013/2014

nerd-zone.com informiert technisch versierte Studenten und Absolventen über das Leben und Arbeiten in der TechnologieRegion Karlsruhe. Als Nerd-Zone Partner profitieren Sie von zahlreichen Kommunikationskanälen – online und offline – um Ihre Zielgruppe zu erreichen. Werden Sie Partner der Nerd-Zone Veranstaltungsformate, bringen Sie sich redaktionell ein oder lassen Sie unsere Redaktion einen Beitrag produzieren.

**Ihr Ansprechpartner:** Lutz Leichsenring | [leichsenring@young-targets.de](mailto:leichsenring@young-targets.de)



## Merchandising-Pakete

Bags, Brillen, Aufkleber, Buttons uvm. für Job-Messen



## Flyer, Anzeigen, Ads

Print- und Onlinewerbung an Hochschulen und Events



## Video-Clips / Rich-Media

Produktion von Unternehmens- und Mitarbeitervideos



## Hackathon 2014

24-Stunden-Programmierwettbewerb / AppArtAward



**DevCamp 2014**  
Das Barcamp-Format für Developer in Karlsruhe



**HR Innovation Day**  
Fachkongress für Personaler der TechnologieRegion



**Press- / Blogger Relations**  
Die TechnologieRegion ins Gespräch bringen



**Tech-Event Kalender**  
Kooperationen mit den wichtigsten Tech-Events



**Blog- und Social-Media Redaktion** 365 Tage im Jahr Berichte und Interaktion

# NERD-ZONE – the root of IT

Vereinbarung für eine Kampagnenpartnerschaft 2013/2014

Nerd-Zone Karlsruhe - Social-Media Kampagne für Nachwuchsfachkräfte  
präsentiert vom CyberCircle "Personal" im CyberForum e.V.

## Vertragspartner:

YOUNG TARGETS – Consulting | SocialMarketing | Recruiting

c/o nachtausgabe.de GmbH

Haid-und-Neu-Str.18, 76131 Karlsruhe

Nerd-Zone ist eine Personal-Recruiting und Image-Kampagne für IT-Unternehmen aus der Technologieregion Karlsruhe, die sich in Form einer Teilnahmegebühr, sowie inhaltlich beteiligen.

## Das folgende Unternehmen/folgende Institution beteiligt sich als Partner:

*Bitte füllen Sie dieses Formular sorgfältig aus. Falls uns Ihre Daten bereits vorliegen, reicht Firmenname/Ansprechpartner.*

### 1. Kontaktdaten (alternativ Firmenstempel)

Firma	
Straße	
Nr.	
PLZ	Stadt
Telefon (+ )	Fax: (+ )
Ansprechpartner	
Internet http://	
Email @	

## 2. Nerd-Zone Leistungspaket

- a) Firmen-Logo auf Werbemitteln und nerd-zone.com
- b) Verlinkung zur Unternehmensseite und aktuellen Jobangeboten auf nerd-zone.com
- c) Einbindung in das Nerd-Zone Social-Network Marketing und die Campus-Promotion
- d) Einbindung zielgruppenaffiner Unternehmens-News und -Veranstaltungen auf nerd-zone.com
- e) Kostenlose Teilnahme an Nerd-Zone Networking- und Recruiting Events
- f) Kolumnen auf nerd-zone.com – z.B. als Reportage oder Podcast durch einen Ihrer Mitarbeiter

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Unternehmen (bitte ankreuzen)

- Start-Up **kostenlos** bis 30.09.2014
- Institution, Unternehmen unter 10 Mitarbeitern: **250,- Euro** / bis 30.09.2014
- Institution, Unternehmen mit 10-30 Mitarbeitern: **750,- Euro** / bis 30.09.2014
- Institution, Unternehmen mit 31-100 Mitarbeitern: **1.000,- Euro** / bis 30.09.2014
- Institution, Unternehmen mit über 100 Mitarbeitern: **1.500,- Euro** / bis 30.09.2014

Ich habe weiteres Interesse an (optional):

### Video-Marketing auf nerd-zone.com:

- Rich-Media Video-Interview mit einem IT-Mitarbeiter (inkl. Schnitt und Vertonung 450 €)
- individuelles Nerd-Zone-Video in Ihren Räumlichkeiten (inkl. Schnitt und Vertonung ca. 1.900 €)

### <DEVCAMP> Karlsruhe (März 2014):

- Platin Förderer: 2.900,00 € und  wir haben Interesse den Veranstaltungsort zu stellen
- Gold Förderer: 1.900,00 €
- Silber Förderer: 1.200,00 €

### HacKathon Karlsruhe (Mai/Juni 2014):

- Platin Förderer: 2.900,00 € und  wir haben Interesse den Veranstaltungsort zu stellen
- Gold Förderer: 1.900,00 €
- Silber Förderer: 1.200,00 €

### Catch-the-Job – der IT Job-Shuttle für Karlsruhe (November 2014)

- Teilnahmegebühr: 2.000,00 €

(alle Preise zzgl. MwSt.)

Bitte senden Sie uns (sofern es uns noch nicht vorliegt oder Sie Änderungswünsche haben) ein Logo (als druckfähiges jpeg oder eps) an: [info@young-targets.de](mailto:info@young-targets.de)

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

➔ **Per Fax an 0721/6698429 oder per Mail an [info@young-targets.de](mailto:info@young-targets.de)**  
**per Post an YOUNG TARGETS, Haid-und-Neu-Str.18, 76131 Karlsruhe**